



L.M.A. srl a SOCIO UNICO

Sede legale ed amministrativa: Via Vercelli, 6 - 10044 Pianezza (TO) – Italy  
Tel. +39 011 9672053 / +39 011 9663301 - [www.lmasrl.com](http://www.lmasrl.com)



## L'ETICA HA UN CODICE E i Valori non sono soltanto sulla Carta...

### Integrità, rispetto, impegno e ricerca.

L'integrità è uno dei valori intrinseci esplicitati nello statuto interno di LMA e condivisi con tutte le risorse interne e con tutti gli stakeholders esterni.

Agire con **integrità** per noi significa essere fedeli e conformi al nostro Codice Etico, esplicitato nella "Carta dei Valori" aziendali, che mira a stabilire una condotta condivisa nelle nostre attività, nei rapporti con le persone e nell'impatto che creiamo con l'ambiente, con gli spazi, con il territorio. Perciò, LMA si impegna a rispettare la legge e ad applicare i più elevati standard etici in tutti i Paesi in cui opera.

Il nostro codice etico non ci chiede solo di obbedire alla legge, ma di andare anche oltre: perseguiamo ciò che è giusto, bilanciando gli interessi del Business, delle Persone e del Pianeta. Tale codice, con relative politiche e procedure, sono vincolanti per tutte le entità interne, per ogni singolo dipendente, dirigente, direttore o funzionario del Gruppo.

I tre principi generali del nostro codice sono: il **rispetto** delle leggi e dei regolamenti; l'**impegno** di massima integrità; la **ricerca** di buone guide e la segnalazione tempestiva di eventuali problematiche.

\*\_\*

Questi principi sono stati sviluppati attorno a quattro temi di riferimento: i rapporti d'affari; le nostre persone; la protezione delle risorse e delle informazioni; la responsabilità aziendale.

Il codice dell'etica e la Carta dei Valori sono documenti cui facciamo riferimento frequentemente nella nostra Azienda e non solo al momento dell'ingresso di una nuova risorsa all'interno della compagine aziendale. È una componente della nostra cultura aziendale, guidata da un **consapevole Management**, al fine di sviluppare la nostra condivisione di integrità tra tutti i nostri collaboratori interni e stakeholders esterni.

Miriamo alla qualità totale e d'eccellenza dei nostri prodotti, ma lo stesso standard qualitativo lo applichiamo anche all'**etica** e alla **conformità**. Questo è il motivo per cui incoraggiamo continuamente a parlare di etica responsabile e consapevole: desideriamo alimentare una rete virtuosa e proattiva non solo a livello produttivo.

Nelle intenzioni e nelle prassi, poi, anche altri temi sono al centro delle nostre adesioni etiche: la messa in pratica delle **pari opportunità di genere** e, più in assoluto, del concetto di **pari dignità di ciascuna persona**; l'attenzione ai criteri di diversity ed inclusion (**integrazione effettiva**) per evitare alcun tipo di discriminazione o esclusione; la condivisione massima non solo dei principi e valori, ma anche dei dati, degli strumenti, delle opportunità, con particolare sviluppo dei sistemi comunicativi, formativi, relazionali e di digitalizzazione.

